УТВЕРЖДЕНО

Постановлением
Государственного Совета
Республики Крым

от 24 февраля 2025 года № 286-3/25

ПОЛОЖЕНИЕ
о ежегодном конкурсе сувенирной продукции "Крымский сувенир"

Глава 1. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения ежегодного конкурса сувенирной продукции "Крымский сувенир" (далее – Конкурс), объявления его победителей.

2. Организатором Конкурса является Государственный Совет Республики Крым.

3. Организационно-технические мероприятия по проведению Конкурса осуществляет Комитет Государственного Совета Республики Крым по курортам и туризму совместно с Министерством курортов и туризма Республики Крым и Ассоциацией "Палата народных художественных промыслов и ремесел Республики Крым".

4. Заявки на участие в Конкурсе и прилагаемые материалы предоставляются (направляются) претендентами в установленный настоящим Положением срок в Комитет Государственного Совета Республики Крым по курортам и туризму по адресу: 295000, г. Симферополь, ул. Екатерининская, 18.

5. Оценку представленной на Конкурс сувенирной продукции участников и определение победителей осуществляет Конкурсная комиссия по определению победителей ежегодного конкурса сувенирной продукции "Крымский сувенир" (далее – Конкурсная комиссия).

6. Конкурс является открытым, добровольным и бесплатным. Денежное поощрение победителям Конкурса не предусмотрено.

7. Информационные сообщения о сроках, порядке организации и проведения, победителях Конкурса размещаются на официальных сайтах Государственного Совета Республики Крым, Министерства курортов и туризма Республики Крым, Ассоциации "Палата народных

художественных промыслов и ремесел Республики Крым" в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, публикуются в газете "Крымские известия".

Глава 2. Цели и задачи проведения Конкурса

8. Конкурс проводится в целях: содействия формированию и развитию рынка современной сувенирной продукции, сочетающей традиции и историко-культурные ценности региона; увеличения ассортимента и улучшения качества сувенирной продукции; выявления лучших предприятий и мастеров, создающих сувенирную продукцию на территории Республики Крым; развития туристического потенциала Республики Крым.

9. Задачи Конкурса:

1) популяризация изготовления современной сувенирной продукции на территории Республики Крым;

2) выявление новых тенденций и направлений в области создания сувенирной продукции;

3) повышение туристической привлекательности Республики Крым за счет знакомства широкой аудитории с особенностями народных промыслов территорий;

4) содействие внедрению сувенирной продукции в местный туристический продукт;

5) определение лучших предприятий Республики Крым и мастеров, создающих сувенирную продукцию.

Глава 3. Термины и определения

10. В целях настоящего Положения используются следующие понятия:

1) прилагаемые материалы – исчерпывающий перечень необходимых документов и фотоматериалов для участия в Конкурсе;

2) линейка сувенирной продукции – это набор разноформатных изделий, выполненных из разных материалов, с использованием разных техник, имеющих различное предназначение в использовании, но объединенных единой темой (регион, город, туристический объект показа);

3) сувенир – изделие, приобретаемое на память о путешествии и (или) пребывании на конкретной территории и вызывающее ассоциации с местными достопримечательностями, событиями, маршрутами, экскурсиями;

4) сувенир-игрушка – изделие, которое может быть использовано в игровой деятельности и/или помогает познавать окружающий мир, способствует развитию памяти, мышлению, речи и вызывает

ассоциацию с местом изготовления (область, город, село);

5) музейный сувенир – сувенир, отражающий специфику музея, его особенности и историю, ассоциирующиеся с его экспонатами, музейными программами;

6) событийный сувенир – сувенир, посвященный какому-либо крымскому событию или мероприятию;

7) сувенир территории – сувенир, включающий изделия региональной тематики, отдельных территорий, городов, населенных пунктов;

8) этнографический сувенир – изделие, ассоциирующиеся с народами и другими этническими группами, проживающими на территории Республики Крым;

9) гастрономический сувенир (еда, напитки) – пищевой продукт или напиток (в том числе алкогольный), сопровождаемый соответствующими документами и учитывающий наличие исторически сложившегося местного рецепта данного продукта/напитка и/или использование при его приготовлении местного сырья в качестве ключевого ингредиента.

Глава 4. Участники Конкурса

11. Участниками Конкурса могут быть производители сувенирной продукции, осуществляющие деятельность и зарегистрированные на территории Республики Крым.

12. Не допускаются к участию в Конкурсе:

1) юридические лица и индивидуальные предприниматели:

а) не имеющие государственной регистрации на территории Республики Крым в соответствии с законодательством Российской Федерации;

б) находящиеся в стадии банкротства, ликвидации, или их деятельность приостановлена в соответствии с законодательством Российской Федерации;

в) имеющие задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за предыдущий календарный год;

г) имеющие просроченную задолженность по заработной плате по состоянию на 1 марта текущего года;

2) несовершеннолетние граждане.

3) сувенирные изделия, ранее побеждавшие в данном Конкурсе.

(пункт 12 Положения дополнен подпунктом 3 а соответствии с Постановлением Государственного Совета Республики Крым от 28 ноября 2025 года № 670-3/25)

Глава 5. Номинации, сроки и этапы проведения Конкурса

13. Конкурс проводится по следующим номинациям:
1)"Этнографический сувенир";
2)"Сувенир территории";
3)"Музейный сувенир";
4)"Событийный сувенир";
5)"Сувенир-игрушка";
6)"Линейка сувенирной продукции";
7) "Гастрономический сувенир".

14. Работы на Конкурс по каждой номинации представляются в нескольких категориях в соответствии с ценой:
1) отпускная цена не превышает 500 рублей;
2) отпускная цена от 500 до 3000 рублей;
3) отпускная цена от 3000 рублей.

15. Работы по каждой конкурсной номинации могут быть изготовлены разными способами и из различных материалов.

16. Гастрономический сувенир, предоставляемый на Конкурс, должен иметь срок годности не менее 30 дней.

17. Претенденты на участие в Конкурсе имеют право подать заявки на участие в Конкурсе в одной или нескольких номинациях (приложения 1 и 2 к настоящему Положению), выбрав в номинации одну ценовую категорию.

На участие в Конкурсе от одного претендента может быть подано не более трех заявок).

(пункт 17 Положения в редакции Постановления Государственного Совета Республики Крым
от 28 ноября 2025 года № 670-3/25)

18. Конкурс проводится в три этапа:
1) предварительный этап:
с 1 апреля по 30 апреля – прием и регистрация заявок на участие в Конкурсе и прилагаемых материалов;
с 5 по 23 мая – проверка соответствия поданных заявок на участие в Конкурсе и прилагаемых материалов требованиям настоящего Положения, формирование списка участников, допущенных к основному этапу Конкурса;
2) основной этап: с 26 мая по 1 июня – заседание Конкурсной комиссии, в рамках которого участниками, вошедшими в список допущенных к основному этапу Конкурса, проводится очная презентация сувенирной продукции согласно заявленным номинациям (не более 5 минут), определяются победители Конкурса согласно ценовой категории в каждой номинации (участники номинации

"Гастрономический сувенир" предоставляют в рамках очной презентации конкурсные образцы в двух экземплярах: презентационный и дегустационный (для оценки вкусовых качеств));

3) финальный этап: с 2 июня по 1 сентября – торжественная церемония вручения дипломов победителей Конкурса, занявших 1, 2 и 3 места по каждой ценовой категории в своей номинации.

(подпункт 3 пункта 18 с изменениями, внесенными в соответствии с Постановлением Государственного Совета Республики Крым от 28 мая 2025 года № 394-3/25)

19. Комитет Государственного Совета Республики Крым по курортам и туризму:

1) принимает и регистрирует заявки на участие в Конкурсе и прилагаемые материалы в журнале регистрации заявок по форме, согласно Приложению 3 к настоящему Положению;

2) проводит проверку поступивших заявок и прилагаемых материалов участников Конкурса на соответствие нормам и требованиям настоящего Положения;

3) формирует список участников Конкурса, допущенных к основному этапу Конкурса.

Глава 6. Документы и материалы, необходимые для участия в Конкурсе

20. Для участия в Конкурсе претенденты предоставляют (направляют)
с 1 по 30 апреля заявку, а также прилагаемые материалы, указанные в пунктах 21 и 22 настоящего Положения, по адресу: 295000, г. Симферополь, ул. Екатерининская, 18.

Фотоматериалы, указанные в пунктах 21 и 22 настоящего Положения, направляются в установленные сроки в Комитет Государственного Совета Республики Крым по курортам и туризму на электронный адрес: tourism@crimea.gov.ru.

(пункт 20 Положения изложен в редакции Постановления Государственного Совета Республики Крым
от 28 ноября 2025 года № 670-3/25)

21. Юридические лица и индивидуальные предприниматели представляют:

1) копию свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица либо индивидуального предпринимателя на территории Республики Крым в соответствии с законодательством

Российской Федерации;

2) справку из налогового органа об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов за прошедший календарный год;

3)

(подпункт 3 пункта 21 Положения признан утратившим силу в соответствии с Постановлением Государственного Совета Республики Крым от 28 ноября 2025 года № 670-3/25).

4) три цветных фотографии сувенира (в 3 ракурсах) на бумажном носителе и в электронном виде: файл в формате JPEG, размер изображения – от 1500 x 1000 pixels, но не более 6000 x 8000 pixels, вес – не более 5 Mb. (изображение работы должно занимать не менее 70 % фотографии;

(подпункт 4 пункта 21 Положения изложен в редакции Постановления Государственного Совета Республики Крым от 28 ноября 2025 года № 670-3/25)

5)

(подпункт 5 пункта 21 Положения признан утратившим силу в соответствии с Постановлением Государственного Совета Республики Крым от 28 ноября 2025 года № 670-3/25).

6) копии документов о наградах (дипломах, сертификатах, благодарственных письмах, грамотах) участника Конкурса (при наличии);

7) разрешения дирекций музеев в случае производства сувенирной продукции, представленной на конкурс, с использованием изображений музейных предметов и музейных коллекций, зданий музеев, объектов, расположенных на территориях музеев, а также с использованием их названий и символики.

22. Физические лица предоставляют:

1) копию паспорта (первый разворот паспорта и страница с отметкой о регистрации);

2) копию справки о постановке на учет физического лица в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход (при наличии);

3) три фотографии сувенира (в 3 ракурсах) в электронном виде: файл в формате JPEG, размер изображения – от 1500x1000 pixels, но не

более 6000x8000 pixels, вес – не более 5 Mb. Изображение работы должно занимать не менее 70 % фотографии;

4)

(подпункт 4 пункта 22 Положения признан утратившим силу в соответствии с Постановлением Государственного Совета Республики Крым от 28 ноября 2025 года № 670-3/25).

5) копии документов о наградах (дипломах, сертификатах, благодарственных письмах, грамотах) участника Конкурса (при наличии);

6) согласие на обработку персональных данных согласно Приложению 4 к настоящему Положению;

7) разрешения дирекций музеев в случае производства сувенирной продукции, представленной на конкурс, с использованием изображений музейных предметов и музейных коллекций, зданий музеев, объектов, расположенных на территориях музеев, а также с использованием их названий и символики.

23. Если участником Конкурса принято решение об участии в Конкурсе по нескольким номинациям, подается отдельная заявка с прилагаемыми материалами отдельно по каждой номинации.

24. Заявка на участие в Конкурсе и прилагаемые материалы представляются нарочно или направляются почтой России по адресу, указанному в пункте 4 настоящего Положения.

Заявки и прилагаемые материалы при предоставлении (направлении) на участие в Конкурсе оформляются в папке-скоросшивателе.

25. Прилагаемые материалы, поданные (направленные) для участия в Конкурсе, не возвращается.

Глава 7. Основания для отклонения заявок на участие в Конкурсе

26. Заявки и прилагаемые материалы, поданные (направленные) на Конкурс, не допускаются к основному этапу Конкурса в случаях:

1) предоставления заявки на участие в Конкурсе не по форме, установленной настоящим Положением, и (или) прилагаемых материалов и (или) содержащихся в них сведений не в полном объеме;

2) выявления в заявке на участие в Конкурсе и (или) прилагаемых материалах недостоверных сведений;

3) предоставления (направления) заявки на участие в Конкурсе и прилагаемых материалов после окончания срока подачи заявок, установленного настоящим Положением.

27. Об отклонении заявки претенденту сообщается в течение десяти календарных дней с момента поступления заявки с указанием

причины отклонения на адрес электронной почты, указанный в заявке на Конкурс.

Глава 8. Конкурсная комиссия

28. Для организации, проведения, подведения итогов и определения победителей Конкурса создается Конкурсная комиссия.

29. Конкурсная комиссия формируется из депутатов Государственного Совета Республики Крым, представителей исполнительных органов Республики Крым, Общественной палаты Республики Крым, общественных организаций Республики Крым в сфере курортов и туризма, культуры, народно-художественных промыслов, образовательных учреждений, осуществляющих подготовку кадров по направлению изобразительного и декоративного искусства, экспертов в сфере народно-художественных промыслов.

30. Персональный состав Конкурсной комиссии утверждается постановлением Государственного Совета Республики Крым.

31. В состав Конкурсной комиссии входят председатель Конкурсной комиссии, заместитель председателя Конкурсной комиссии, секретарь Конкурсной комиссии, члены Конкурсной комиссии.

32. Организационное обеспечение деятельности Конкурсной комиссии осуществляет Комитет Государственного Совета Республики Крым по курортам и туризму.

33. Конкурсная комиссия:

1) знакомится с представленной на Конкурс сувенирной продукцией участников;

2) оценивает сувенирную продукцию, представленную на Конкурс, согласно оценочным показателям, установленным в Приложении 5 к настоящему Положению;

3) определяет победителей Конкурса в ценовой категории по каждой номинации.

4) признает Конкурс по отдельной ценовой категории (отдельным ценовым категориям) в номинации (номинациях) не состоявшимся в случаях, указанных в пункте 44.1 настоящего Положения.

(пункт 33 Положения дополнен подпунктом 4 соответствии с Постановлением Государственного Совета Республики Крым от 28 ноября 2025 года № 670-3/25).

34. Основной формой работы Конкурсной комиссии являются заседания. Заседания Конкурсной комиссии являются правомочными, если на них присутствует не менее половины ее состава.

35. Решения Конкурсной комиссии принимаются открытым

голосованием простым большинством голосов членов Конкурсной комиссии, присутствующих на заседании, и оформляются протоколами, которые в день проведения заседания Конкурсной комиссии подписывают Председатель Конкурсной комиссии и секретарь Конкурсной комиссии.

36. Председатель Конкурсной комиссии:

1) осуществляет руководство работой Конкурсной комиссии;

2) созывает заседания Конкурсной комиссии, организует их подготовку; 3) ведет заседания Конкурсной комиссии;

4) подписывает протоколы Конкурсной комиссии.

37. В случае отсутствия председателя Конкурсной комиссии заместитель председателя Конкурсной комиссии выполняет его полномочия.

38. Секретарь Конкурсной комиссии:

1) обеспечивает подготовку материалов к заседаниям Конкурсной комиссии;

2) уведомляет членов Конкурсной комиссии о месте, дате и времени проведения заседания Конкурсной комиссии;

3) обеспечивает организацию проведения заседаний Конкурсной комиссии;

4) ведет протоколы заседаний Конкурсной комиссии;

5) подписывает протоколы Конкурсной комиссии.

Глава 9. Критерии оценки участников Конкурса. Определение победителей

39. Конкурсная комиссия оценивает сувенирную продукцию, представленную на Конкурс по пятибалльной шкале по каждому оценочному показателю (критерию) в каждой ценовой категории.

40. При оценивании Конкурсной комиссией сувенирной продукции, представленной на Конкурс, применяются оценочные показатели (критерии) для подведения итогов Конкурса, указанные в Приложении 5 к настоящему Положению.

41. После проставления оценок по каждому оценочному показателю (критерию) производится подсчет суммы набранных баллов по каждому участнику, результаты заносятся в сводную ведомость результатов Конкурса.

42. По результатам очной презентации представленных на конкурс сувениров формируется перечень победителей Конкурса, занявших 1, 2 и 3 место в своей ценовой категории по каждой номинации.

43. Победителем считается участник, набравший наибольшее число баллов в своей ценовой категории и номинации.

44. В случае если два и (или) более конкурсантов в номинации набрали одинаковое количество баллов, победителем в данной номинации становится номинант, первым подавший заявку.

44.1. Конкурс по отдельной ценовой категории (отдельным ценовым категориям) в номинации (номинациях) признается не состоявшимся
в случаях:

если для участия в Конкурсе подано менее двух заявок по отдельной ценовой категории (отдельным ценовым категориям) в номинации (номинациях);

если к участию в Конкурсе по отдельной ценовой категории (отдельным ценовым категориям) в номинации (номинациях) допущено менее двух участников.

(глава 9 Положения дополнена пунктом 44.1 соответствии с Постановлением Государственного Совета Республики Крым от 28 ноября 2025 года № 670-3/25).

Глава 10. Награждение победителей Конкурса

45. Конкурсанты, занявшие 1, 2 и 3 места в каждой ценовой категории своей номинации, награждаются дипломами победителей Конкурса.

46. Конкурсанты, занявшие 1-е места в каждой ценовой категории своей номинации, награждаются памятными символами Конкурса.

47. Описания и образцы дипломов победителей Конкурса, занявших 1, 2 и 3 места, и памятных символов Конкурса утверждаются постановлением Президиума Государственного Совета Республики Крым.

48. Церемония награждения проводится в торжественной обстановке. Награждение победителей Конкурса проводится с привлечением туристической общественности и мастеров народных художественных промыслов и ремесел.

(пункт 48 с изменениями, внесенными в соответствии с Постановлением Государственного Совета Республики Крым от 28 мая 2025 года № 394-3/25)

49. В церемонии награждения принимают участие представители органов государственной власти Республики Крым и органов местного самоуправления муниципальных образований Республики Крым, общественных объединений, руководители организаций и представители средств массовой информации.