

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ТАБЛИЦА

к проекту закона Республики Крым "О внесении изменений в статью 11 Закона Республики Крым "Об основах государственного регулирования торговой деятельности"

Действующая редакция	Предлагаемая редакция
1. Государственные и муниципальные программы развития торговли разрабатываются в порядке, установленном законами Республики Крым, с учетом требований настоящей статьи. 2. Основными показателями эффективности реализации программ развития торговли являются: 1) показатели оборота розничной торговли; 2) розничный товарооборот на душу населения; 3) достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов; 4) повышение доступности товаров для населения; 5) формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения. (Позиция отсутствует) (Позиция отсутствует)	1. Государственные и муниципальные программы развития торговли разрабатываются в порядке, установленном Законом Республики Крым "О стратегическом планировании в Республике Крым", с учетом требований настоящей статьи. 2. Основными показателями эффективности реализации программ развития торговли являются: 1) показатели оборота розничной торговли; 2) розничный товарооборот на душу населения; 3) достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов; 4) повышение доступности товаров для населения; 5) формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения; 6) создание условий для увеличения спроса на товары российских производителей товаров. 3. В программах развития торговли определяются: 1) цели, задачи и ожидаемые результаты развития торговли с учетом достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов; 2) мероприятия, направленные на достижение целей государственной политики в области торговой деятельности, в том числе мероприятия по оказанию приоритетной поддержки в развитии торговли товарами российским производителям товаров, субъектам малого или среднего предпринимательства, формированию конкурентной среды, развитию торговли в сельской местности; 3) объем и источники финансирования мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности; 4) основные показатели эффективности реализации программ развития торговли; 5) порядок организации реализации программ развития торговли и порядок контроля за их реализацией.