

ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Республике Крым

Настоящий Закон определяет основы государственного регулирования торговой деятельности в Республике Крым.

Глава 1. Общие положения

Статья 1. Цели и сфера применения настоящего Закона

1. Настоящий Закон определяет основы государственной политики регулирования торговой деятельности на территории Республики Крым (далее - торговая деятельность).

2. Целями настоящего Закона являются:

1) установление единых требований к организации и осуществлению торговой деятельности на территории Республики Крым;

2) развитие торговой деятельности в целях удовлетворения потребительского спроса, обеспечения доступности товаров для населения, формирования конкурентной среды, поддержки производителей товаров Республики Крым;

3) обеспечение соблюдения прав и законных интересов юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность (далее - хозяйствующие субъекты);

4) разграничение полномочий между органами государственной власти Республики Крым, органами местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности.

3. Настоящий закон регулирует отношения, возникающие между органами государственной власти, органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами в связи с организацией и осуществлением торговой деятельности, а также отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами при осуществлении ими торговой деятельности.

4. Отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами при осуществлении ими торговли товарами, ограниченными в обороте, порядок и условия их продажи регулируются федеральными законами об обороте таких товаров.

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

Основные понятия, используемые в настоящем Законе, применяются в значениях, установленных Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Статья 3. Правовое регулирование отношений в области торговой деятельности

1. Правовое регулирование отношений в области торговой деятельности осуществляется в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 30 марта 1999 года № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», другими федеральными законами и нормативными правовыми актами Российской Федерации, Конституцией Республики Крым и принимаемыми в соответствии с ними законами Республики Крым, иными нормативными актами Республики Крым.

2. Отношения, связанные с организацией розничных рынков, организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров на розничных рынках регулируется Федеральным законом от 30 декабря 2007 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» и принятыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами Республики Крым.

Статья 4. Основные направления государственной политики Республики Крым в сфере торговой деятельности

Государственная политика Республики Крым в сфере торговой деятельности направлена на:

- 1) развитие потребительского рынка в Республике Крым;
- 2) наиболее полное удовлетворение потребности населения в товарах и развитие торговой инфраструктуры;
- 3) укрепление и развитие интеграционных связей в сфере торговли с производителями товаров Республики Крым и других регионов Российской Федерации;
- 4) повышение уровня и культуры торгового обслуживания;
- 5) защиту интересов и прав потребителей на приобретение качественных товаров и свободу выбора товара потребителем;
- 6) защиту производителей товаров через создание условий для реализации отечественных товаров (проведение ярмарок-выставок, распространение информации об ассортименте производимых товаров, ценах и качестве, обеспечение взаимодействия между производителями товаров и торговыми организациями и другие меры);
- 7) регулирование торговой деятельности со стороны органов государственной власти Республики Крым, органов местного самоуправления в соответствии с законодательством, включая поддержку производителей товаров Республики Крым и развитие социально значимых видов торговой деятельности;

- 8) совершенствование государственного контроля (надзора) за соблюдением торговыми предприятиями всех форм собственности требований законодательства Российской Федерации и Республики Крым, прав потребителей;
- 9) обеспечение прозрачности торговой деятельности.

Статья 5. Полномочия Государственного Совета Республики Крым в области государственного регулирования торговой деятельности

Полномочия Государственного Совета Республики Крым в области государственного регулирования торговой деятельности:

- 1) определение основных направлений государственной политики Республики Крым в области регулирования торговой деятельности;
- 2) принятие законов Республики Крым, иных нормативных правовых актов в области государственного регулирования торговой деятельности;
- 3) иные полномочия, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации.

Статья 6. Полномочия Совета министров Республики Крым в области государственного регулирования торговой деятельности

1. Совет министров Республики Крым в соответствии с настоящим Законом осуществляет следующие полномочия в области государственного регулирования торговой деятельности:

- 1) принятие нормативных правовых актов в области государственного регулирования торговой деятельности;
- 2) определение уполномоченного исполнительного органа государственной власти Республики Крым в области регулирования торговой деятельности;
- 3) утверждение нормативов минимальной обеспеченности населения Республики Крым площадью торговых объектов;
- 4) утверждение порядка размещения и функционирования нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований в Республике Крым;
- 5) иные полномочия, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации и Республики Крым.

Статья 7. Полномочия уполномоченного исполнительного органа государственной власти Республики Крым в области регулирования торговой деятельности

Уполномоченный исполнительный орган государственной власти Республики Крым осуществляет следующие полномочия:

- 1) реализация государственной политики в сфере внутренней торговли на территории Республики Крым;

2) установление порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления, определенными в соответствии с уставами муниципальных образований, схем размещения нестационарных торговых объектов;

3) разработка и реализация мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на территории Республики Крым, в том числе предусматривающих:

стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность;

взаимодействие хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров, путем организации и проведения выставок в области торговой деятельности, ярмарок, выставок-ярмарок;

4) координация деятельности органов местного самоуправления по вопросам регулирования торговой деятельности для обеспечения жителей муниципального образования услугами торговли;

5) разработка и реализация государственной программы Республики Крым развития торговой деятельности Республики Крым;

6) формирование торгового реестра по данным, предоставляемым органами местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым;

7) утверждение методических рекомендаций по разработке программ развития торговли в регионах Республики Крым;

8) разработка нормативов минимальной обеспеченности населения Республики Крым площадью торговых объектов;

9) осуществление информационного обеспечения в области торговой деятельности на территории Республики Крым;

10) осуществление иных полномочий, предусмотренных законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами Республики Крым.

Статья 8. Полномочия органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности

1. Органы местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности создают условия для обеспечения жителей муниципального образования услугами торговли.

2. В соответствии с предоставленными законодательством Российской Федерации и законодательством Республики Крым полномочиями органы местного самоуправления:

1) планируют размещение сети розничной торговли и общественного питания на территории муниципального образования;

2) обеспечивают разработку и утверждают схемы размещения нестационарных торговых объектов;

3) согласовывают режим работы торговых объектов всех форм собственности с учетом мнения населения, проживающего на данной территории;

4) предоставляют обобщенные сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность на территории муниципальных

образований, в уполномоченный исполнительный орган государственной власти Республики Крым для дальнейшего формирования торгового реестра;

5) принимают меры экономического стимулирования по созданию и поддержке социально ориентированной торговой инфраструктуры, в том числе за счет обеспечения доступности имущества, находящегося в муниципальной собственности;

6) проводят анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговли на территориях муниципальных образований и анализ эффективности применения мер по развитию торговой деятельности на этих территориях;

7) в соответствии с законодательством обеспечивают контроль (надзор) за соблюдением Правил продажи отдельных видов товаров, координируют работу по недопущению торговли в неустановленных местах;

8) в целях наиболее полного насыщения потребительского рынка товарами организуют ярмарки, расширенные продажи, выставки товаров и другие рекламно-информационные мероприятия;

9) содействуют развитию ассоциаций и объединений в сфере торговой деятельности;

10) осуществляют другие полномочия в соответствии с действующим законодательством.

Глава 2. Требования к организации и осуществлению торговой деятельности

Статья 9. Организация торговой деятельности

Торговая деятельность в Республике Крым осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Республики Крым, требованиями нормативных правовых актов.

Статья 10. Особенности размещения нестационарных торговых объектов

Основные требования к размещению нестационарных объектов установлены Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Глава 3. Меры по развитию торговой деятельности

Статья 11. Государственные и муниципальные программы развития торговли в Республике Крым

1. Программы развития торговли разрабатываются в порядке, установленном законами Республики Крым, с учетом требований настоящей статьи.

2. Основными показателями эффективности реализации программ развития торговли являются:

- 1) показатели оборота розничной торговли;
- 2) розничный товароборот на душу населения;
- 3) достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;
- 4) повышение доступности товаров для населения;
- 5) формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения.

Статья 12. Торговый реестр

1. При формировании и ведении торгового реестра уполномоченный исполнительный орган государственной власти Республики Крым осуществляет взаимодействие с органами местного самоуправления муниципальных районов.

2. Сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в сфере торговли и принадлежащих им объектах, предоставляются в органы местного самоуправления муниципальных районов органами местного самоуправления поселений.

3. Порядок организации работы по формированию и ведению торгового реестра Республики Крым, разработанный уполномоченным исполнительным органом государственной власти Республики Крым, является обязательным для исполнения органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами всех форм собственности.

Глава 4. Заключительные положения

Статья 13. Ответственность за нарушение в сфере торговой деятельности

1. Правила осуществления торговой деятельности на территории Республики Крым определяются в соответствии с законодательством Российской Федерации, Республики Крым и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления и являются обязательными для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

2. Лица, виновные в нарушении нормативных правовых актов, указанных в пункте 1 настоящей статьи, несут гражданско-правовую, административную, уголовную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации и Республики Крым.

Статья 14. Заключительные положения

Настоящий Закон вступает в силу через десять дней со дня его официального опубликования.